

Oktatás

A számítástechnika gyakorlatát legtöbben csak a tanulmányok befejezése után sajátítják el

Mennyit ér a diploma az IT-piacon?



A nagy számítástechnikai multicégek már gyermekkorban megkezdik a tehetség gondozást

FOTÓ: STOCK.XCHNG

Vajon mennyire áll az információtechnikai piacon elért magyar sikerek mögött a felsőoktatás? Többek között erre a kérdésre is választ vártunk, amikor hazai információtechnológiai kis- és középvállalkozások (kkv) vezetőivel beszélgettünk arról, hogyan látják szakterületükön az oktatás-képzés helyzetét.

„Nemzetközi sikereink egyik alapját épp a felsőoktatás jelenti. Persze általában eltelik egy-két, cégünknel eltöltött tanulóév, mire „beérik” az új kolléga, és valóban jó szakember lesz belőle.” – magyarázza Kis László, az azonosítástechnikai rendszerek fejlesztésével foglalkozó A. R. Hungária Zrt. vezérigazgatója. Véleményével nincs egyedül. Szinte minden megkérdezett egyetértett abban, hogy a diploma legfeljebb erős háttérrel jelenthet, de koránt sem ad naprakész, „azonnal bevethető” tudást.

No persze ki így, ki úgy ítéli meg a felsőoktatás jelentőségét. Vannak, akik

csupán a „műszaki vénát” várják el az új munkatársaktól, s diplomát csak azért kérnek, mert „egyfajta szellemi képességet feltételez”, és vannak az IT-világnak olyan szegmensei, ahol úgy tűnik, még ez sem igazán fontos.

Az Alef Nula Kft. egy speciális terület – a Cisco Systems rendszereinek – oktatásával foglalkozik. Tihanyi Zoltán, ügyvezető igazgató szerint a felsőoktatás sokszor túl elméleti tudást ad, így szinte mindegy, hogy milyen végzettséggel érkeznek a továbbképzésre a hallgatók. „A legügyesebb tanulónk egy cukrász volt!” – meséli. „Bármikor rá merném bízni akár a saját rendszerünk felügyeletét is.”

Legalább ilyen nagy az egyetértés abban, hogy diploma és diploma között óriási a különbség. Nem csak egyetemeken, de akár egyetemeken belül a tanszékek között is komoly eltérések vannak. Egyesek folyamatosan követik a változásokat, míg mások – egyes cégvezetők szerint – akár évtizedes lemaradásban is lehetnek. Márpedig

egy évtized a számítástechnikában, az nagy idő!

És, hogy mennyire elégedettek a piacon a magyar diplomákkal?

„A mi szempontunkból az oktatással semmi gond nincs: vannak európai szintű egyetemeink – például a Műegyetem – amelyek nagyon erős alapot adnak.” – mondja Schütz Gergely, a tartalomkezelő rendszerek fejlesztésével foglalkozó Active Vision Kft. PR- és kommunikációs igazgatója. Ugyanakkor Lázár Tamás, az A. R. Hungária Zrt. értékesítési igazgatója szerint „amíg a kreditrendszer nem vette át a magyar felsőoktatás, elsők között volt a világon. A régi rendszer átláthatóbb volt. A kredit kikapukat nyit, nem ritka, hogy az emberek tíz évig járnak egyetemre. Nem figyelnek a kereslet-kínálat arányára sem, aránytalanul magas a közgazdász és jogász hallgatók száma.” Úgy véli, egyes egyetemeken MBA képzésnek sem tettek jót a változások: „Míg régen feltétel volt a két év vezetői gyakorlat, 10-15 főnek tartottak

egyszerre minőségi, gyakorlati oktatást, manapság nincs feltétel és tömegtermelés folyik.”

A vélemények azonban egy cégen belül sem feltétlenül ugyanazok: Gyöngy Attila gyártási igazgató jóval derűlátóbb. „Megjelent egy új generációs, lelkes oktatói réteg, amelynek tagjai változtatni akarnak, nyelveket beszélnek, esetleg külföldön tanultak, felkészültek. Pár év múlva tanszékvezetők lehetnek, ami elindíthat egy minőségi váltást, hiszen egy tanszék nagyban meghatároz a vezető személye, lendülete, naprakészsége.”

Persze bármilyen is az oktatás, a cégeknek a legmegfelelőbb szakembereket kell megtalálniuk, akár már az iskolapadban – és nem is feltétlenül egyetemi padban.

„A Cisco Network Akadémia a középiskolásokat célozza meg, hogy már ott felkelte az érdeklődésüket a téma iránt, esetleg segítsen felfedezni a tehetségeket.” – magyarázza Tihanyi Zoltán. „De nem csak a Cisonak van

ilyen programja, hanem szinte minden nagy multinak, a Microsofttól az SAP-ig.” Kérdés, vajon egy magyar kkv mennyire tud időt, energiát, pénzt fordítani a tehetséggondozásra. Az Active Vision humánpolitikájának például kiemelten fontos része a frissen végzetek és a még „iskolapadban megbújó tehetségek” felkutatása. Ehhez ösztön saját ösztöndíjprogramot is szeretnének indítani. Ilyesmire kevés magyar IT-cég vállalkozik, ami érthető.

„Az IT-világban nagyon gyorsak a változások.” – magyarázza Schütz Gergely. „Lehet, hogy egy kis cég két-három év alatt csődbe jut, vagy épp ellenkezőleg: annyira sikeres lesz, hogy felvásárolja egy multi. Ilyen körülmények között kevesen fektetnek a távolabbi jövőbe. Pedig ez kicsit olyan mint a diófa. Minek ültessenek diófát, amikor lehet hogy pár év múlva eladják a telket és a következő tulajdonos esetleg kivágja a fát? Ha mindenki így gondolkodna, senki sem ültetne diófát. És ugye akkor miből sütnénk bejglit?” ■