

INFOKOMMUNIKÁCIÓ. Keve-
sebb csillogó-villogó műszaki új-
donságot, ugyanakkor több üzlet-
kötési lehetőséget ígérnek az
idén a CeBIT szervezői. A világ
egyik legnagyobb technológiai és
távközlési kiállításának és vásá-
rának számító hannoveri esemé-
nyen az idén a tömegszórakozta-
tás helyett az üzletkötésnek előse-
gítése kerül a középpontba. A na-
gyobb tömegek számára vonzó
csúcstechnológiájú eszközök a
show legvégén, a hétvégén jut-
nak csak komolyabb szerephez,
és egyértelműen a második helye-
re szorulnak a vállalkozások szá-
mára fontos megoldások – mint a
vírusirtó alkalmazások, merevle-
mez-helyreállító és energiataka-
rékos rendszerek – mellett.

A CeBIT megújítását, a szű-
kebb fókusz kialakítását az indo-
kolta, hogy a hannoveri rendez-
vény fokozatosan veszített a néps-
szerűségéből, nem tudta felvenni
a versenyt a high-tech világban és
a szórakoztatóelektronikai ipar-
ban meghatározóvá vált kiállítá-
sokkal, mint a januári Las Vea-
gas-i CES (Consumer Electronics
Show) és az augusztus végi, szept-
ember eleji berlini IFA. A válto-
zás ellenére a szervezők bíznak
abban, hogy az idén is sikerül leg-
alább annyi kiállítót megnyerni,
mint tavaly, amikor a 480 ezer lát-
ogató több mint 6100 cég és szer-
vezet termékeit, megoldásait ismer-
hette meg. A hangsúlyváltást
jól szemlélteti, hogy a világ egyik
legismertebb szórakoztatóelekt-
ronikai gyártója, a Samsung is az



MEGÚJULÁS.

A szervezők bíznak abban, hogy az idén is sikerül legalább annyi kiállítót megnyerni, mint tavaly

FOTO: AFP

üzleti felhasználóknak szánt termékeivel jelentkeznek.

Ha a szervezők elképzelései szerint alakulnak a dolgok, az idén kizöldül a CeBIT, kiemelt témakör lesz a környezetvédelem. Nem feltétlenül arról van szó, hogy a technológiai eszközök önmagukban károsak lennének – bár a beépített anyagok miatt számomra terméknél ez is igaz –, de az előállításnál és főleg az üzemeltetésnél használt energia mennyisége egyre nagyobb problémát jelent, az informatikai szektor már nagyobb szennyezőnek számít, mint a légiipar. A gyártók a Lenovótól a Fujitsu Siemensen át az Intelig energiatakarékos eszközök sorát mutatják majd be Hannoverben. A Deutsche Telekom standjának áramellátásához kizárólag megújuló energiát használ majd fel, az IBM kibocsátásmentes számítóközpontot mutat be, míg a Sun Microsystems olyan adatközpontot épít fel a CeBIT-en, amelyet csak napenergiával üzemeltetnek.

MAGYARORSZÁGRÓL 11 KIÁLLÍTÓ MEGY AZ IDEI CEBIT-RE

Az idén 11 magyar cég jelenik meg önálló standdal a CeBIT-en, de lesz közös kiállítóhely is. Mintegy 10 millió forintot költ a rendezvényen való részvételre az A. R. Hungária Zrt., amelynek ez már a 12. CeBIT-je lesz – mondta el Kis László, a társaság vezérigazgatója.

Az intelligens képfeldolgozáson alapuló biztonság- és közlekedéstechnikai eszközöket fejlesztő cég rend-

számoló, konténerkód-olvasó rendszerével, új IP-kamerával és útlevel-olvasó terméksaláddal lesz jelen Hannoverben.

Az idén harmadik alkalommal vesz részt kiállítóként a CeBIT-en a műholdas navigációs szoftvert fejlesztő Nav N Go Kft. – közölte Fazakas András operatív igazgató. A cég ezúttal a valódi háromdimenziós navigációs élményt kínáló

megoldását mutatja be, amely valóságként ábrázolja a domborzatot és a környező házakat.

A legtöbb nevezetes épület, például az Eiffeltorony, a Big Ben, vagy akár a magyar Parlament is megjelenik a képernyőn.

A Nav N Go egyébként az eddigieknél sokkal nagyobb, 600 négyzetméteres standdal lesz jelen a CeBIT-en.